Markenhandbuch

Thüringer Schlitten- und Bobsportverband e. V.

Die Marke und ihre Anwendung

TSBV

Thüringer Schlitten-
und Bobsportverband e. V.

Vorwort

Ein professionelles, konsistentes Erscheinungsbild ist die Grundlage für eine unverwechselbare Identität und Wiedererkennungswerte.

Der Thüringer Schlitten- und Bobsportverband e. V. ist der Landesverband für die olympischen Sportarten Bob, Rennrodeln und Skeleton. Organisiert mit rund 1.180 Mitgliedern in 21 Sportvereinen gehört der TSBV e. V. mit seinem Trainingsstützpunkt in Oberhof zu einer der erfolgreichsten Kaderschmieden der Welt. Der TSBV e. V. sieht die Entwicklung von Nachwuchstalenten und deren Potenzialförderung als eine seiner Kernaufgaben. Des Weiteren ist der TSBV e. V. seit einigen Jahren auch im Bereich des Para-Bobsportes aktiv.

Durch die Ausrichtung verschiedener Spitzensportevents in Oberhof, ist nicht nur eine einheitliche und professionelle Markenphilosophie- und Präsentation enorm wichtig, sondern auch die einheitliche Darstellung des Thüringer Schlitten- und Bobsportverband e. V. in allen Kommunikationsmaßnahmen. Das gilt darüber hinaus auch für die 100%ige Tochter des Verbandes – der TSBV Oberhof-event GmbH. Durch die TSBV Oberhof-event GmbH können aus den Veranstaltungen Einnahmen generiert werden, die komplett in die Nachwuchsarbeit und in die Veranstaltungsorganisation fließen.

Seinen Sportfreunden, Geschäftspartnern und Sponsoren präsentiert sich der TSBV e. V. auf verschiedene Weise, jedoch immer unter der Dachmarke des Thüringer Schlitten- und Bobsportverband e. V. Mit seiner Markenphilosophie will der TSBV e. V. einen Wiedererkennungswert schaffen, besondere Merkmale herausstellen und seinen Partnern und Sportfreunden einen Einblick in die Qualität seiner Arbeit liefern. Dazu dient das nachfolgende Markenhandbuch, welches alle notwendigen Kommunikationsinstrumente des Thüringer Schlitten- und Bobsportverband e. V. in Darstellung und Anwendung zeigt.

Für die bessere Lesbarkeit wird in diesem Markenhandbuch die Abkürzung TSBV e. V. verwendet.

_____

Andreas Minschke
Präsident TSBV e. V.

_____

Veronika Raguse
Marketing

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1 – Basis Elemente

1.1 Das Logo und seine Präsentation **4-7**

1.2 Farben **8**

1.3 Typographie **9**

1.4 Verwendung von Bildern und grafischen Elementen **10-11**

Kapitel 2 – Offline Kommunikation

2.1 Office-Kommunikation und Verbrauchsmaterial **12-13**

2.2 Anzeigen, Broschüren und Flyer **14**

2.3 Werbe- und Promotion-Artikel **15-16**

2.4. Außenwerbung (Out-of-Home Medien) **16**

Kapitel 3 – Online Kommunikation

3.1. Webseite und Internetauftritt **17**

3.2 Banner- und Headergrafiken **17-18**

3.3 E-Mails und Signatur **18**

3.4 Social Media **19**

3.5 Präsentationsvorlagen **20**

Kapitel 4 – Die TSBV Oberhof-event GmbH **21**

Kapitel 5 – Kooperation und Sponsoring **22**

Kapitel 6 – Presse

6.1 Pressemitteilungen **23**

6.2 Presseveranstaltungen **24**

Kapitel 7 – Ansprechpartner

7.1 Ansprechpartner für das Marketing **25**

7.2 Ansprechpartner für die Presse **25**

7.3 Ansprechpartner TSBV e. V. **25**

© TSBV e. V.

Kapitel 1 - Basis Elemente

1.1 Das Logo und seine Präsentation

Das Logo des TSBV e. V. wird stets einheitlich dargestellt. Farbe, Form und Präsentation müssen bei jeder Darstellung gleich sein. Nur auf diese Weise kann ein einheitliches Erscheinungsbild für den Verband garantiert werden.

Positiv-Logo

Negativ Logo

Das Logo soll bei jeder Image-Werbung des Verbandes gegenwärtig sein.
Das Logo ist grundsätzlich farblich zu nutzen. Wenn es die Gegebenheiten für die Produktion nicht anders hergeben, ist das Negativ-Logo zu nutzen. Das Logo ist stets freistehend und nicht in unmittelbarer Nähe zum Text zu platzieren. Es darf nicht in andere Elemente eingebettet werden. Alle Platzierungsregeln sind den Anwendungsbeispielen zu entnehmen.

Ausgenommen sind Sponsorenleisten, wo die individuellen Vorgaben zur Platzierung jeweils einzuhalten und umzusetzen sind.

Von den allgemeinen Richtlinien des Logos ebenfalls ausgenommen sind Produktionen von Werbeartikeln, bei welchen die vorgegebenen Spezifikationen einzuhalten und bestmöglich auszunutzen sind. Weitere Erläuterungen dazu sind unter Punkt 2.3 zu finden.

Das Logo ist direkt beim TSBV e. V. auch für Dritte zu erhalten. Grundsätzlich muss der Verwendungsgrund angegeben und eine Freigabe für die zu nutzende Grafik beim Verband eingeholt werden.

Nachfolgend sind Anwendungsbeispiele mit den dazugehörigen Platzierungsregeln für verschiedene Formate und Varianten aufgeführt.

DIN-Formate

Für alle gängigen DIN-Formate ist das Logo stets in einer der vier Ecken zu platzieren. Zu den Seitenrändern ist jeweils ein Abstand einzuhalten, der einem **Viertel der Logobreite** entspricht. Die Logobreite darf grundsätzlich **30mm nicht unterschreiten**, um eine ordnungsgemäße Darstellung und Lesbarkeit des Logos zu erzielen.

Wird das Logo in einem Bild oder auf einer starken Kontrastfarbe platziert, ist es ebenfalls in eine von 4 Bildecken zu setzen. Zusätzlich ist es in eine **weiße Schutzzone** einzubetten. Die äußere Schutzzone um das Logo muss **ein Viertel der Logobreite** betragen und sollte zusätzlich nicht frei im Bild stehen, sondern **Bezug zum Bildrand haben**.

Anwendungsbeispiel DIN-Format

Das im Beispiel eingesetzte Logo hat eine Breite von 40mm. Somit hat es ***zu jedem Bildrand einen Abstand von 10mm, was einem Viertel der Logobreite entspricht.***

Das Logo wurde in einer Bildecke platziert.

Anwendungsbeispiel Schutzzone

Das Logo wird auf einem Kontraststarken Hintergrund platziert.
Daher wird es in eine weiße Schutzzone eingebettet. Wird das Logo mit dem Mindestmaß von 30mm angelegt, beträgt ***die äußere Schutzzone an allen Seiten 7,5mm****, was einem Viertel der Logobreite entspricht.*

Das Logo ist außerdem in einer Bildecke platziert und die Schutzzone hat Bezug zum Bildrand.

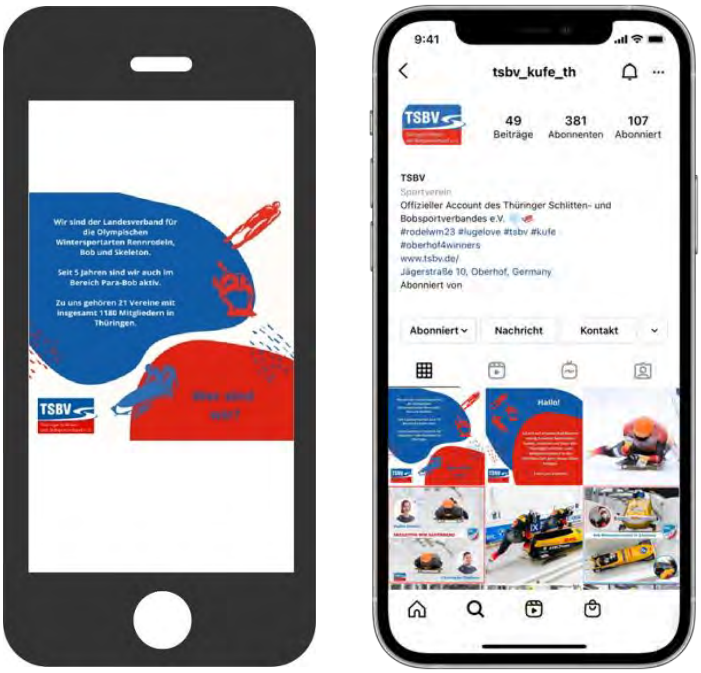
Desktopgrafiken

Bei der Verwendung des Logos für Desktopgrafiken, kann die Position zur Platzierung frei gewählt werden, muss jedoch im sichtbaren Bereich sein. Das Logo sollte **in der Breite 200px nicht unterschreiten**, um eine ordnungsgemäße Darstellung und Lesbarkeit des Logos zu gewährleisten.

Anwendungsbeispiel Desktopgrafik

Mobil

Bei der Verwendung des Logos für mobile Ansichten, kann die Position zur Platzierung frei gewählt werden, muss jedoch im sichtbaren Bereich sein.



Anwendungsbeispiel Mobil
Social Media Grafik

1.2 Farben

Die Grund- und Kernfarben des TSBV e. V. sind der Rot- und der Blauton des Logos.
Diese Farben spiegeln zu 100% den Verband wider. Als weitere Sekundärfarbe ist ein Grauton definiert, der den Grundfarben in begrenztem Umfang hinzugefügt werden kann. Der Grauton ist nicht an das TSBV-Image gebunden.

Pantone 179 C / U	Pantone 2144 C / U	Pantone 429 C / U

Farbsysteme

Pantone	Matching System – Nummerncode für definierte Farben
CMYK	Vierfarbdruck
Einfarbig	Schwarzweiß/Graustufen (Negativ)
RGB	Bildschirmfarben
HEX/HTML	Hexadezimale Farbdefinition / Webfarbe

Farbumsetzungen

TSBV Blau

Pantone	179 C / 179 U
CMYK	93/55/0/0
RGB	0/103/185
HEX/HTML	#0067b9

TSBV Rot

Pantone	179 C / 179 U
CMYK	0/88/85/0
RGB	224/60/49
HEX/HTML	#eo3c31

Sekundärfarbe Grau

Pantone	Pantone 429 C / 429 U
CMYK	35/23/19/2
RGB	162/170/173
HEX/HTML	#a2aaad

1.3 Typographie

Schriftart
Für den TSBV e. V. gibt es eine definierte Schriftart. Die Schriftart „Calibri“ wird für Print-Werbung, alle Korrespondenzen sowie für die Bildschirm- und Onlinekommunikation genutzt.

Fließtext	Calibri
Überschrift	Calibri „Fett“

Jegliche Fließtexte werden grundsätzlich im Blocksatz geschrieben.

Schriftfarbe
Die Schriftfarbe für jegliche Korrespondenz ist schwarz. Für werbliche Texte können zusätzlich auch die Verbandsfarben – das definierte Blau und das definierte Rot genutzt werden.

Schreibweise des Verbandsnamen
Im Text wird der Name grundsätzlich voll ausgeschrieben = Thüringer Schlitten- und Bobsportverband e. V. Dabei ist die genaue Schreibweise mit einem Leerzeichen bei „e. V.“ zu beachten. Eine weitere mögliche Schreibform in Textkörpern ist die Abkürzung = TSBV e. V. Die englische Schreibweise kann ebenfalls für die internationale Kommunikation genutzt werden = Thuringia federation for luge and bobsledding.

1.4 Verwendung von Bildern und grafischen Elementen

Bilder

Bilder und grafische Elemente spielen bei der Arbeit des TSBV e. V. eine wichtige und entscheidende Rolle. Sie bestimmen unser Erscheinungsbild indem sie wichtige Emotionen transportieren und die Erfolge des Thüringer Kufensportes prägnant vermitteln.

Ein umfangreiches Sortiment an Bildern ist in der TSBV-Bildergalerie zu finden.
Die Bildergalerie* kann unter www.tsbv.de aufgerufen werden und wird regelmäßig aktualisiert. Dort sind Bilder zu finden die intern und extern genutzt werden dürfen. Die Copyright Angaben sind ebenfalls der Website zu entnehmen. (*Nach Website-Relaunch im Sommer 2021)

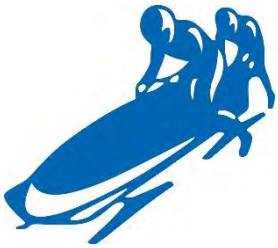
Zusätzlich können jederzeit freigegebene Bilder der International Luge Federation (FIL) sowie Bilder des Bob- und Schlittenverbandes für Deutschland e.V. (BSD) genutzt werden.

Grafische Elemente des TSBV e. V.

Der TSBV e. V. verfügt über eine Reihe grafischer Elemente, welche jederzeit und zu allen Zwecken eingesetzt werden können. Die Position in einem Layout ist frei wählbar - die Elemente sollten jedoch immer freigestellt und nicht in andere Elemente eingebettet sein, sowie nicht in unmittelbarer Nähe zum Text stehen. Bei der Verwendung sollen sie immer einen Bezug zum TSBV e. V. bzw. zu Veranstaltungen der TSBV Oberhof-event GmbH haben.

Piktogramm Rennrodeln

Piktogramm Skeleton



Piktogramm Bob

Piktogramm Mono-Bob

Die Piktogramme stehen in folgenden Farbvarianten zur Verfügung:
TSBV-Blau, TSBV-Rot, Schwarz und Weiß

Ein weiteres grafisches Element ist der Schriftzug „Auf die Kufen, fertig, los.“
Das Element steht im Hoch- und Querformat zur Verfügung.

Hochformat

Querformat

Sie bestehen aus dem definierten TSBV- Rot und TSBV-Blau.

Anwendungsbeispiel Kids-Block WM 2023 mit „Auf die Kufen, fertig, los.“

Der Bezug zur WM 2023 ist gegeben.

Anwendungsbeispiel Logo Virtueller Bierdeckeltalk mit allen Piktogrammen.

Der Bezug zum TSBV ist gegeben.

Kapitel 2 – Offline Kommunikation

2.1 Office Kommunikation und Verbrauchsmaterial

Briefpapier (Word)
Für die Offline-Kommunikation wird ein einheitliches, professionelles Bild geschaffen. Für jegliche Korrespondenz wird das offizielle Briefpapier des TSBV e. V. genutzt. Es gibt dafür zwei verschiedene Vorlagen.

Eine **fixe**, rein auf den Verband bezogene Vorlage, die für jegliche alltägliche Korrespondenz genutzt wird. Des Weiteren **eine flexible Vorlage**, die der Kommunikation im Rahmen von Weltcupveranstaltungen oder anderen Anlässen dient, bei welchen die parallele Darstellung verschiedener einzelner Logos erforderlich ist.

Muster Briefkopf TSBV e. V.

Muster Briefkopf Event

Visitenkarten

Für die Visitenkarten gibt es eine einheitliche Form, die von allen Berechtigten genutzt wird und den TSBV e. V. mit seiner Marke professionell präsentiert.

Muster Visitenkarte TSBV e. V.

Urkunden

Der TSBV e. V. vergibt in der Verbandsarbeit verschiedene Arten von Urkunden im Rahmen von Ehrungen, erfolgreichen Vereinen, der Nachwuchsleistungsarbeit und Berufungen. Innerhalb der Corporate Identity sind die Urkunden schlicht und stilvoll gestaltet und optisch direkt dem Verband zuzuordnen.

Muster Ehrenurkunde TSBV e. V.

Muster Berufungsurkunde TSBV e. V.

2.2 Anzeigen, Broschüren und Flyer

Anzeigen, Broschüren und Flyer, die im Namen des TSBV e. V. angefertigt werden, müssen immer das Logo des Verbandes beinhalten. Es finden dafür die Platzierungsregeln aus Punkt 1.1 Anwendung. (Die Regeln können abweichen, wenn Anzeigen oder Plakate für Weltcupveranstaltungen erstellt werden.)

Für die Erstellung von Anzeigen, Broschüren und Flyern muss vorab ein vollständiges Briefing an die Marketingabteilung geschickt werden. Für die grafische Erstellung ist ebenfalls die Marketingabteilung verantwortlich. Vor Veröffentlichung / Druck bedarf es der Prüfung und Freigabe durch die Marketingabteilung.

Anwendungsbeispiel Broschüre „Über den TSBV e. V.“

Das Logo hat im Beispiel 35mm und eignet sich somit neben der digitalen Anwendung auch für den Druck. Die Abstände zum Bildrand betragen je **8,5mm, was einem Viertel der Logobreite entspricht**.
Es kann in diesem Fall ohne Schutzzone eingesetzt werden.

2.3 Werbe- und Promotion-Artikel

Werden Werbe- oder Promotion-Artikel mit dem Verbands- oder einem Veranstaltungslogo versehen, gelten die Spezifikationen des jeweiligen Herstellers. Die vorgegebenen Druckflächen sind grundsätzlich bestmöglich und sinnvoll auszunutzen.

Bei der Platzierung des TSBV-Logos auf Promotion-Artikeln wie z.B. Roll Ups, Messewänden oder Beach Flags, ist darauf zu achten das dieses im oberen Drittel erfolgt um die Sichtbarkeit zu gewährleisten.

Beispiel Roll Up Pressekonferenz
Logo im sichtbaren Bereich + Schutzzone

Die Auswahl von Werbe- und Promotion-Artikeln erfolgt in Absprache mit der Marketingabteilung.

Beispiel
Veranstaltungslogo
Baumwolltasche

Beispiel
Veranstaltungslogo
Schlüsselanhänger

Beispiel
Veranstaltungslogo
USB-Stick

Beispiel Schriftzug Veranstaltung
Kugelschreiber

Beispiel
Papiertüte TSBV e. V.

Beispiel Messewand TSBV e. V.
Logo im sichtbaren Bereich + Schutzzone

2.4 Außenwerbung (Out-of-Home Medien)

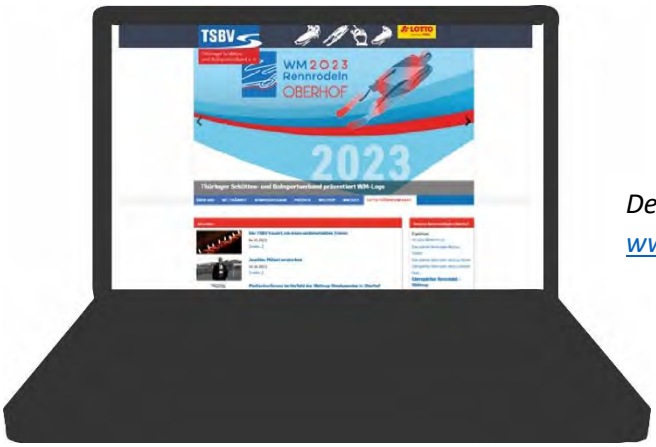
Unter Out-of-Home Medien versteht man alle Werbemedien im öffentlichen Raum wie z.B. Großflächenplakate, Super-Poster, Säulen, Display-Wände oder Verkehrsmittelwerbung.
Hierbei legt der TSBV e. V. besonderen Wert auf die Wiedererkennung. Der Bezug zu Thüringer Athletinnen und Athleten am Standort Oberhof und / oder dem erfolgreichen Trainingsstützpunkt Oberhof muss gegeben sein.

Für die Erstellung von Außenwerbungen muss vorab ein vollständiges Briefing an die Marketingabteilung geschickt werden. Für die grafische Erstellung ist ebenfalls die Marketingabteilung verantwortlich. Vor Veröffentlichung / Druck bedarf es der Prüfung und Freigabe durch die Marketingabteilung.

Kapitel 3 – Online Kommunikation

3.1 Webseite und Internetauftritt

Die Webseite des TSBV e. V., www.tsbv.de, spiegelt die Verbandsfarben wider, liefert allen Sportfreunden, Geschäftspartnern und Sponsoren einen umfangreichen und persönlichen Einblick in die erfolgreiche Arbeit des TSBV e. V. und stets eine klare, transparente und aktuelle Kommunikation.



Der Relaunch der Webseite www.tsbv.de erfolgt im Sommer 2021.

3.2 Banner- und Headergrafiken

Die Gestaltung von Bannern und Headergrafiken ist abhängig vom gewählten Format.
Der Bezug zu Thüringer Athletinnen und Athleten am Standort Oberhof und / oder dem erfolgreichen Trainingsstützpunkt Oberhof muss gegeben sein.

Anwendungsbeispiel

Headergrafik Website 1
(Thüringer Athlet am Standort Oberhof)

Anwendungsbeispiel

Headergrafik Website 2
(Trainingsstützpunkt Oberhof)

3.3 E-Mails und Signatur

Für E-Mail-Signaturen gibt es eine einheitliche Form die den TSBV e. V. mit seiner Marke präsentiert. Jeder Mitarbeiter des TSBV e. V. muss mit der offiziellen Signatur kommunizieren. Nur so wird in jeder Kommunikation nach außen ein professionelles Bild geschaffen. Auf Bilder und grafische Elemente ist in E-Mail-Signaturen zu verzichten. Lediglich das Logo des TSBV e. V. wird eingesetzt.

Mit sportlichen Grüßen

Vorname Name
Position

Thüringer Schlitten- und Bobsportverband e. V.
Thuringia federation for luge and bobsledding
Jägerstraße 10, 98559 Oberhof

Tel.: +49 (0) 36842 52090
Mobil: +49 (0) ……
Fax.: +49 (0) 36842 52091
E-Mail: Beispiel@tsbv.de

www.tsbv.de

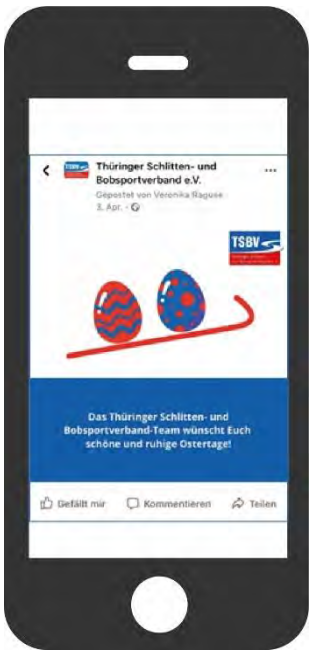
TSBV
Thüringer Schlitten- und Bobsportverband e. V.

Muster-E-Mail-Signatur TSBV e. V.

3.4 Social Media

Auf seinen Social-Media-Kanälen präsentiert sich der TSBV e. V. mit einer klaren und schlichten Bildsprache. Es ist dabei grundsätzlich auf umfängliche Textbausteine zu verzichten. Durch aussagekräftige Bilder und Grafiken werden Emotionen und der Erfolg des Verbandes professionell dargestellt.
Die Social-Media-Kanäle des TSBV e. V. sind geprägt durch die Verbandsfarben Rot und Blau. Diese sollen sich auch in den für die Social-Media-Kanäle erstellten Layouts wiederfinden. Die Verwendung von Emojis oder ähnlichen Icons ist auf ein absolutes Minimum zu reduzieren, um Werbebotschaften nicht zu verwässern.

Feed Beitrag Facebook
Beispiel Bild



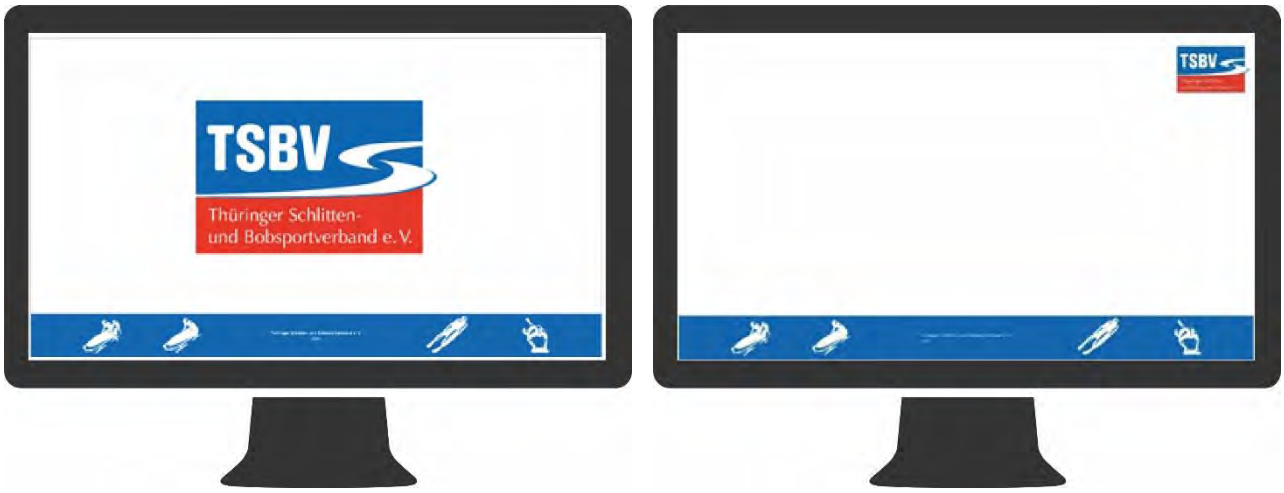
Feed Beitrag Facebook
Beispiel Grafik

Beispiel
Instagram Story

3.5 Präsentationsvorlagen

Präsentationsvorlagen liefern, ganz gleich ob in Präsenz oder digital kommuniziert, ein einheitliches Bild sowie einen Wiedererkennungswert zum TSBV e. V.
Auch in diesem Fall arbeitet der Verband mit zwei verschiedenen Vorlagen.

Eine allgemein auf den Verband bezogene Vorlage mit einem klar definierten Layout, die für jegliche Präsentationen rund um die Verbandsarbeit des TSBV e. V. genutzt wird.
Des Weiteren eine Vorlage die mit einer flexiblen Logoleiste versehen ist, um im Rahmen von Weltcupveranstaltungen oder anderen Anlässen die Kommunikation und Präsentation weiter Partnerlogos zu gewährleisten.



Muster Präsentationsvorlage „TSBV“

Muster Präsentationsvorlage „Event“

Kapitel 4

Die TSBV Oberhof-event GmbH

Die TSBV Oberhof-event GmbH ist eine 100%ige Tochter des TSBV e. V.
Durch die TSBV Oberhof-event GmbH können aus Veranstaltungen Einnahmen generiert werden, die komplett in die Nachwuchsarbeit und in die Veranstaltungsorganisation fließen.
Des Weiteren betreibt die TSBV Oberhof-event GmbH das Mehrzweckgebäude in der LOTTO Thüringen EISARENA Oberhof – das **LOTTO** Thüringen **Haus**.

Alle Korrespondenzen sowie eventuelle Broschüren und Flyer in Bezug auf das Mehrzweckgebäude, laufen über die TSBV Oberhof-event GmbH.

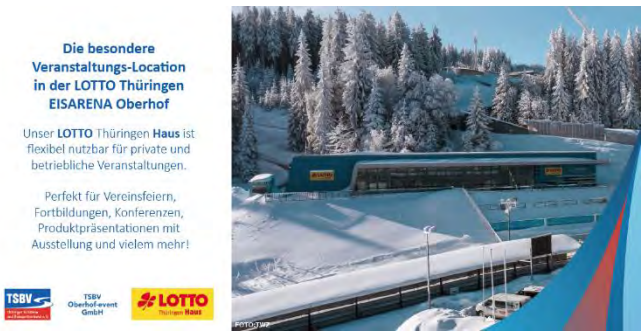
Die TSBV Oberhof-event GmbH hat ein eigenes Logo, welches aus einem ein- bzw. dreizeiligen Schriftzug im TSBV Blau (Pantone 2144) besteht. Das Logo muss nicht in Verbindung mit dem Verbandslogo stehen. Jegliche Kommunikationsmaterialien der TSBV Oberhof-event GmbH bleiben aufgrund wechselnder Veranstaltungen und den Namensrechten am Mehrzweckgebäude flexibel.

TSBV
Oberhof-event
GmbH

Logo dreizeilig

TSBV Oberhof-event GmbH

Logo einzeilig



Anwendungsbeispiel
*Flyer **LOTTO** Thüringen **Haus***

Kapitel 5 – Kooperation und Sponsoring

Ein wichtiger Bestandteil für die Finanzierung der Arbeit des TSBV e. V. ist die Unterstützung von Sponsoren und Partnern. Im Rahmen einer Unterstützung bietet der TSBV e. V. seinen Partnern ein exklusives Logoplacement auf verschiedensten Kommunikationsmaterialien, bis hin zu Sportgeräten und Bekleidung der Thüringer Athletinnen und Athleten, sowie auch im Bereich Hospitality & VIP der Veranstaltungen.

Auf eine ordnungsgemäße und aufmerksamkeitswirksame Darstellung der Partner legt der TSBV e. V. besonderen Wert. Ebenfalls ist es wichtig, beidseitige Interessen zu vertreten und im Bereich der Außenwirkung und der Imagedarstellung sowohl die Merkmale des TSBV e. V. als auch die des Partners herauszustellen. Hierbei gilt es, die Corporate Identity aller Parteien bestmöglich umzusetzen und zu beachten. Unterschiedliche Ansätze kann es beispielsweise für bestimmte Segmente / Zielgruppen oder bei der Publikation eines speziellen Produktes geben.

Wird der TSBV e. V. durch einen Partner oder Sponsor präsentiert und vertreten, so ist der Partner über die Corporate Identity des TSBV e. V. zu informieren und das Image des Verbandes je nach Vorgaben des Partners bestmöglich herauszuarbeiten. Alle Projekte sind seitens des TSBV e. V. durch die Marketingabteilung vorab zu prüfen und freizugeben.

Anwendungsbeispiel Facebook Post
Antenne Thüringen

Kapitel 6 – Presse

6.1 Pressemitteilungen

Redaktionelle Beiträge in Form von Pressemitteilungen sind ein wichtiges Instrument für den TSBV e. V., da es der Öffentlichkeit einen informativen Einblick in die Verbandsarbeit gibt.
Dabei nutzt der TSBV e. V. die gängigen Richtlinien und rundet seine Pressemitteilungen immer mit einem Unternehmensabbinder bzw. Informationsblock zum Verband ab, der sowohl die Kontaktdaten des TSBV e. V. enthält, als auch kurze Verbandsinformationen. Dadurch haben die Medienvertreter die Möglichkeit, Kontakt mit dem TSBV e. V. aufzunehmen und weitere Informationen anzufordern.
In ausgewählten Situationen, z.B. bei der Kommunikation zu Veranstaltungen mit internationaler Tragweite, werden die Pressemittleilungen sowohl in Deutsch als auch in Englisch geschrieben.

Der Thüringer Schlitten- und Bobsportverband e. V. ist der Landesverband für die olympischen Sportarten Rennrodeln, Bob und Skeleton. Zusätzlich ist der Verband seit einigen Jahren im Bereich Para-Bob aktiv.

Mit 21 Mitgliedsvereinen und insgesamt 1180 Mitgliedern in Thüringen, zählt der TSBV e. V. zu einer der erfolgreichsten Kaderschmieden weltweit.

Die Potenzialförderung und Entwicklung von Nachwuchstalenten bis hin zur Weltspitze, vor allem am Leistungszentrum und Trainingsstützpunkt in Oberhof, sieht der TSBV e. V. als einer seiner Kernaufgaben. Klare Abstimmungen und hochqualifizierte Trainerinnen und Trainer, schaffen dafür eine optimale Förderung von regionalen Athletinnen und Athleten.

Kontakt und weitere Informationen:

Thüringer Schlitten- und Bobsportverband e. V.
Sebastian Lenk, Pressesprecher
Jägerstraße 10, 98559 Oberhof
lenk@tsbv.de
+49 (0) 170 3517551

Beispiel Unternehmensabbinder

6.2 Presseveranstaltungen

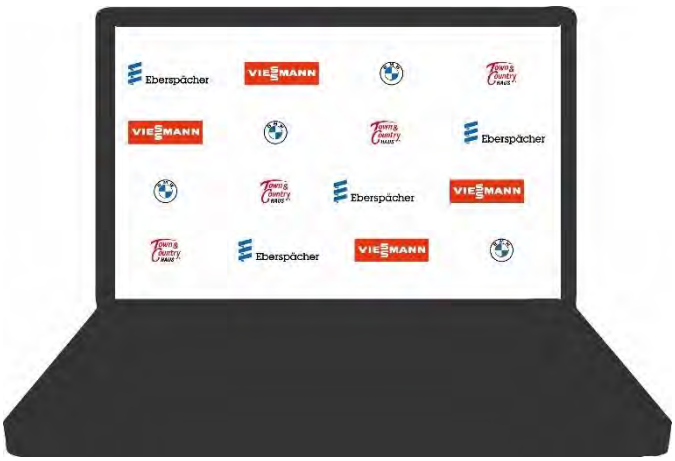
Pressekonferenzen/-veranstaltungen sollten den Medienvertretern immer einen relevanten Mehrwert bieten. Es gilt also immer abzuwägen, ob eine Pressemitteilung oder eine Pressekonferenz das richtige Mittel ist. Der Anlass für eine Pressekonferenz sollte immer den Aufwand rechtfertigen, der damit für die Medienvertreter verbunden ist. Die Entscheidung über die Organisation und Durchführung einer Pressekonferenz erfolgt immer über Pressesprecher Sebastian Lenk.

Bei Presseveranstaltungen, ganz gleich wo sie stattfinden und ob persönlich oder digital, ist es wichtig ein weltweit einheitliches Bild zu liefern. Des Weiteren bieten sie eine gute Gelegenheit sowohl bestehende als auch neue Kontakte zu pflegen und auszubauen.

Bei Veranstaltungen des TSBV e. V. gelten die allgemeinen Richtlinien zur Image-Präsentation des Verbandes, welche immer einheitlich und transparent sind.

Wird der TSBV e. V. im Rahmen von internationalen Veranstaltungen präsentiert, gilt es die individuellen Regeln der Veranstaltungen sowie die Sponsorenvorgaben zu beachten.

Anwendungsbeispiel Sponsorenrückwand



Anwendung für digitale Pressekonferenzen

Kapitel 7 – Ansprechpartner

7.1 Ansprechpartner Marketing

Ansprechpartner für das Marketing – dies umfasst die Basis-Elemente, die Offline- und Onlinekommunikation, die Darstellung der TSBV Oberhof-event GmbH und Werbekampagnen im Rahmen von Kooperationen & Sponsoring – ist Veronika Raguse.

Veronika Raguse
Marketing

ok-marketing@tsbv.de
+49 (0) 176 70535308

7.2 Ansprechpartner Presse

Ansprechpartner für die Presse, für Kommunikation und Presseveranstaltungen, ist Sebastian Lenk.

Sebastian Lenk
Pressesprecher

lenk@tsbv.de
+49 (0) 170 3517551

7.3 Ansprechpartner TSBV e. V.

Als ganzheitliche Ansprechpartner für den Verband stehen außerdem der Präsident des TSBV e. V., Andreas Minschke, sowie Sportdirektor Uwe Theisinger zur Verfügung.

Andreas Minschke
Präsident TSBV e. V.

Andreas.Minschke@gmx.de
+49 (0) 172 9868698

Uwe Theisinger
Sportdirektor
Geschäftsführer TSBV Oberhof-event GmbH

gf-theisinger@tsbv.de
+49 (0) 171 8267145